

デザイナー山本寛斎氏のプロデュースによるNEWモデル

『カンサイマンコレクション』スーツ

品揃えを 1.5 倍に拡大し春夏モデルを新発売

“すべては品質から。”をスローガンにSPA(製造小売)システムにより、素材・機能・ファッションを高い“品質”で提供するコナカ(東証一部、代表取締役社長 湖中謙介)は、デザイナー山本寛斎氏のプロデュースにより、主力のブランド『KANSAIMAN Collection (カンサイマンコレクション)』を刷新し、昨秋に秋冬コレクションの新モデルを発売いたしました。おかげさまでお客様からご好評を頂き、今期の春夏新モデルは秋冬比150%に拡大し、4月2日に新発売いたします。

■デザイナー山本寛斎氏によるこだわりのオリジナルブランドの刷新

新“KANSAIMAN Collection”は、山本寛斎氏によるこだわりのファッションスピリットを新たに注ぎ込み、さらに“ファッション性”を追求し、トレンドの“グレーラベル”、ベーシックな“ホワイトラベル”の2ラインナップとして昨秋デビューしました。

“新シルエット”、“軽さ”“着易さ”など、お客様からご支持をいただき、今般の春夏コレクションのデビューにあたり、品揃えを秋冬比150%に拡大し、新たにスリーピーススーツもラインナップに加えました。

■KANSAIMAN Collection (グレーラベル)



・「グレーラベル」はスタイリッシュなノータック仕様

ひざ上のボリュームを落とし、膝位置を高く見せる効果を狙いました。日本人の標準体型に合わせてヒップトップを削り、すっきり見せました。

■KANSAIMAN Collection (ホワイトラベル)



・「ホワイトラベル」は、お洒落なピークドラペル仕様

・組下はワンタックのスラックス

新しいコンセプトの細身ワンタックシルエットです。

直立時にフロントが浮かず、太腿の再度が膨らまないようにシェイプさせ、

裾まで緩やかにシェイプさせた新シルエットです。

■商品概要

ブランド	KANSAIMAN collection (グレーラベル)	KANSAIMAN collection (ホワイトラベル)
販売価格	55,000円(税別)	55,000円(税別)
取扱店舗	紳士服コナカ全店舗、紳士服のフタタ全店舗、KONAKA THE FLAG、FUTATA THE FLAG	
発売日	平成27年4月2日	平成27年4月2日
特徴	<ul style="list-style-type: none">●肩幅は小さめに上衿を持ち上げ、アームホールを補足したコンパクトな肩回りと、極端にウェストを絞らない“ニューボックスシルエット”。●肩から胸にかけてのフォルムが微妙に丸みを帯びて肩と袖のおさまりが快適●肩パットと袖の垂れ綿のボリュームを落とし、柔らかくナチュラルなシルエット	