

高湿度で不快な日本の夏のビジネスパーソンに快適性、イージーケア性を提供
『シャワークリーン ジャケット』、『シャワークリーン スラックス』新柄発売
独自のシャワークリーンテクノロジーシリーズを大幅に拡充

株式会社コナカ(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:湖中謙介、東証一部:7494)は、COOL BIZをより快適にサポートするため、夏のビジネスパーソンの様々なシーンにマッチしたコーディネート提案をいたします。

COOL BIZスタイルの傾向として、ジャケットのコーディネートスタイルや、パンツスタイルが定着し、ますますその傾向が強まっております。コナカではジャケット&スラックススタイルにおすすめの快適機能性商品として、独自のシャワークリーンテクノロジーによる人気商品『シャワークリーン ジャケット』、『シャワークリーン スラックス』の新柄を発売し、シリーズを大幅に拡充いたします。

コナカ独自の“シャワークリーンテクノロジー”

最高の湿度コントロール能力を持つウール素材を利用し、温水シャワーのみで簡単に汗や汚れを洗い流せ、そのままノーアイロンで気持ちよくお召しいただけるコナカ独自の技術です。その技術を、スーツだけではなく、ジャケット&スラックスにも取り入れています。素材にこだわり、簡単にお手入れができるため、高湿度で不快な日本の夏には最適です。

【シャワークリーン方法】

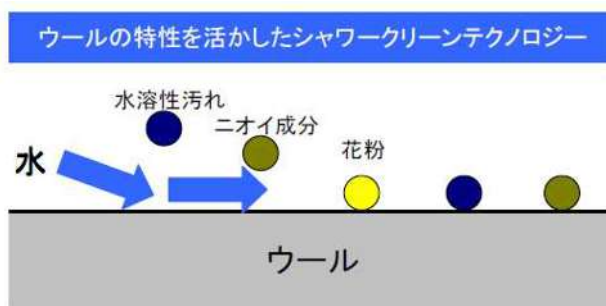
- ①裏返してハンガーにかけ、40℃程度の温水シャワーを全体にかけます。(2分~3分)



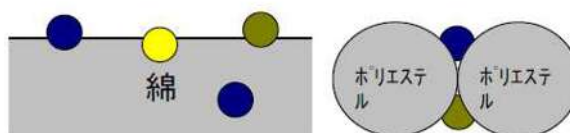
- ②表に返して再びハンガーにかけ、①と同じように温水シャワーをかけます。(2分~3分)



- ③水滴が落ちなくなったら、風通しの良い場所で陰干しをします。(約6時間)。乾燥後はノーアイロンでお召しいただけます。



シャワークリーンテクノロジーは、ウールのもつ撥水性に着目し、汚れなどが繊維内部に浸透しないという特性を活かし、温水シャワーで表面に付着した汚れなどを洗い流し、さらに特殊技術により水揚げが良く、速乾性に優れ、乾燥後はノーアイロンで着用できる技術です。



綿繊維は汚れなどが繊維内部に浸透し、ポリエステル繊維は繊維の隙間に汚れが入り込む特性があり、洗剤を使用し、洗濯機などで洗いする必要があります。

● 『シャワークリーン ジャケット』

商品名	シャワークリーンジャケット		
ブランド	JOHN PEARSE	発売日	平成24年4月17日
販売価格	27,090円(税込)	展開店舗	コナカ、フタタ 150店舗
素材	ウール83%、ポリエステル17%	販売予定数	10,000着



● 『シャワークリーン スラックス』

商品名	シャワークリーンズラックス		
ブランド	JOHN PEARSE クラシック	発売日	平成24年4月17日
販売価格	12,000円(税込)	展開店舗	コナカ、フタタ 280店舗
素材	ウール85%、ポリエステル15%	販売予定数	15,000本



【本件に関する問い合わせ先】

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社コナカ 総務部
 担当：長島、竹村、土屋
 TEL：045-825-7700

【お客様窓口】

コナカご案内センター
 TEL：045-825-1111
 (受付時間 10:00～18:00)