

# クールビズに関する調査

2023.0509



|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 目次                  | P.1       |
| 調査概要                | P.2       |
| 今夏、クールビズスタイルを着る予定   | P.3       |
| よく着る「クールビズスタイル」     | P.4       |
| 最もよく着る「クールビズスタイル」   | P.5       |
| クールビズにおける悩みごと①～⑦    | P.6～P.12  |
| ベスト（ジレ）の印象          | P.13      |
| ベスト（ジレ）を今年取り入れてみたいか | P.14      |
| 涼感グッズの所持・利用経験       | P.15      |
| 涼感グッズの利用シーン         | P.16      |
| 勤務時間中の涼感グッズ利用       | P.17      |
| 「ネックチーフ」の印象         | P.18      |
| 今夏、ネックチーフ着用への意欲     | P.19      |
| 調査結果サマリー            | P.20～P.21 |

## 調査目的

- クールビズに関するアンケートを実施して、消費者目線で悩みや困りごとなどを聴取。
  - 「ノースリーブジャケット（仮）」と「接触冷感ネックチーフ」の商品特徴がソリューションとなるよう、逆算して消費者の悩みや困りごと＝社会課題を抽出する。
- ⇒ アンケート結果をグラフ化して、ニュースリリースや店頭ツールをはじめ各種メディアに活用。  
「消費者の悩みや困りごとを解決するコナカのクールビズ」を説得力をもって伝えていく。

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査

## 実施期間

- 2023年 4月12日（水）～ 4月18日（火）

## 回答者条件

- 今年の夏(2023年夏)に「クールビズスタイル」で外出・仕事の予定がある人

- 20～59歳、男性 計・478名

| 割付 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 計   |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 男性 | 118 | 112 | 125 | 123 | 478 |

- 居住地：  
＜東北＞ 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
＜関東＞ 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県  
＜中部＞ 山梨県・静岡県  
＜九州＞ 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

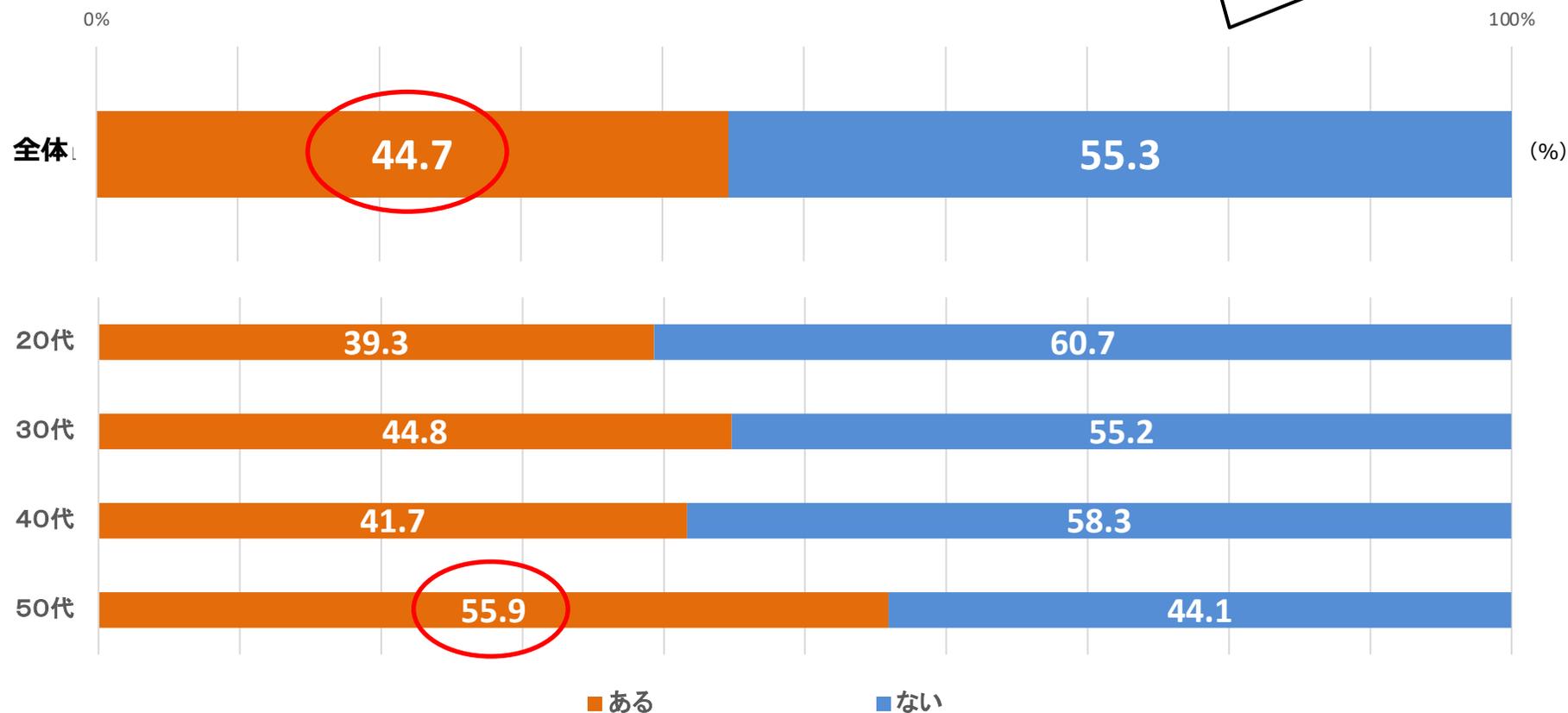
# 今夏、クールビズスタイルを着る予定

この夏、クールビズスタイルで外出、仕事をする予定のある人は**44.7%**。  
年代別では**50代**が最もクールビズを予定している人が多く（55.9%）、  
20～40代の実施予定は4割前後となっている。

## 【エリア別のクールビズ実施率】

東北：33.7%  
関東：47.4%  
中部：38.0%  
九州：39.0%

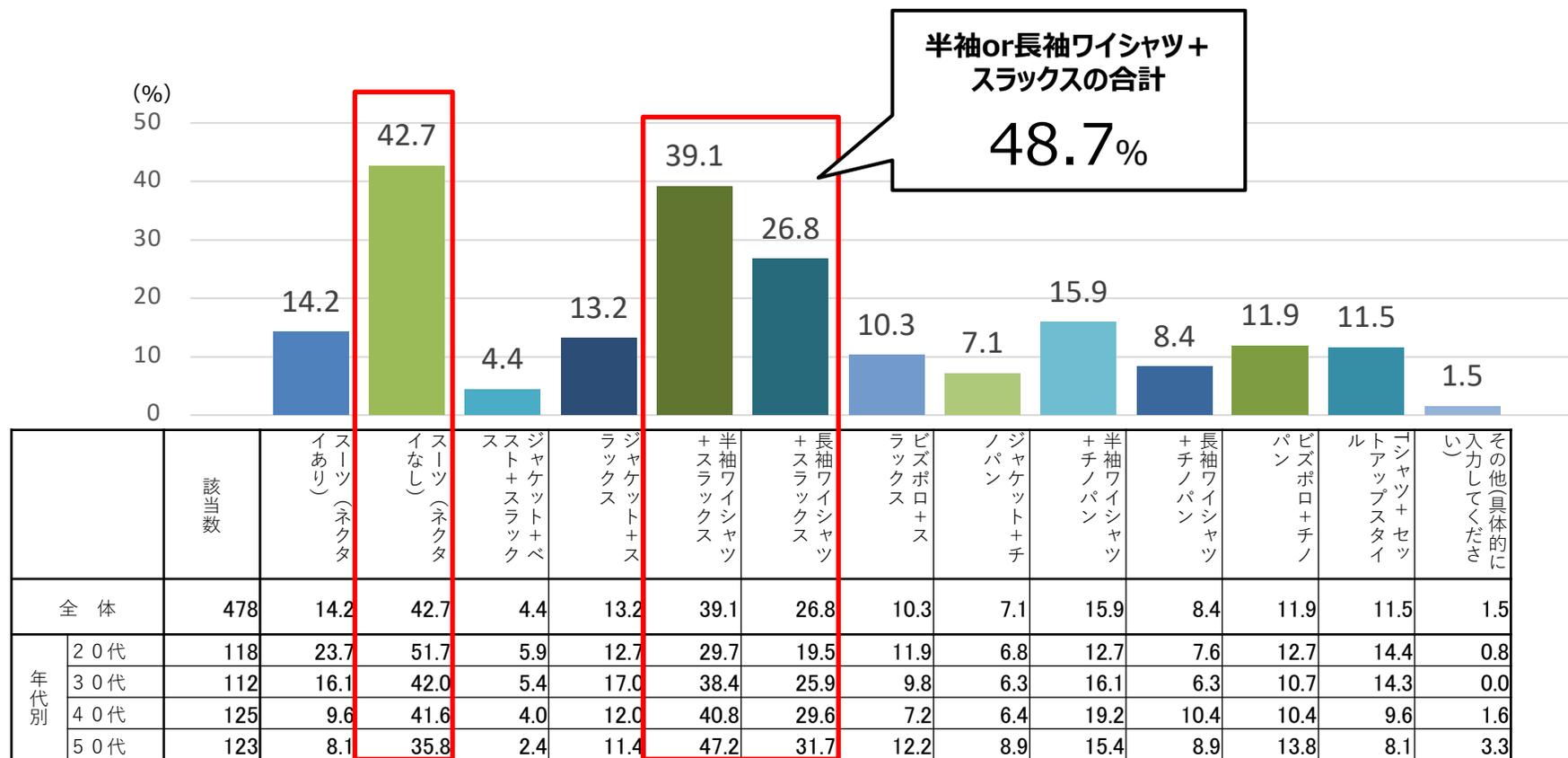
Q1: この調査では、あなたの服装とその考え方についてお聞きます。今年の夏(2023年夏)に  
「クールビズスタイル(ワイシャツ or ポロシャツと スラックス)」で外出、仕事をする予定がありますか。(SA)



# よく着る「クールビズスタイル」

クールビズの中では「半袖or長袖ワイシャツ+スラックス」が48.7%で最も多く、年代が上がるにつれて実施率が上昇。続く「スーツ（ネクタイなし）」は42.7%で、逆に年代が上がるにつれて実施率が低下している。スラックスとチノパンの比較ではスラックスが主流となっている。

Q2: ここ数年で、あなたがクールビズ期間（5月～9月）によく着るビジネススタイルを教えてください。（いくつでも）（MA）

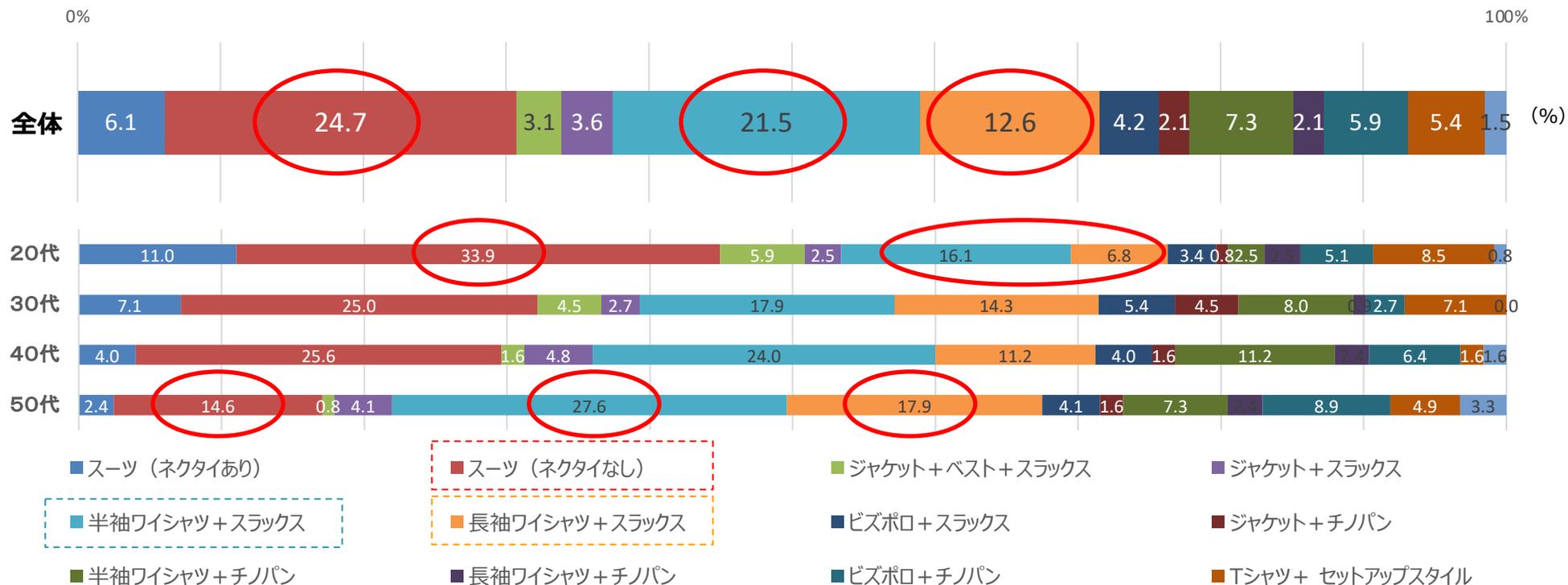


| 年代別 | 該当数 | ジャケット+スラックス+ベネチアン | ジャケット+スラックス | ジャケット+スラックス+ベネチアン | ジャケット+スラックス | 半袖ワイシャツ+スラックス | 長袖ワイシャツ+スラックス | ビスポロ+スラックス | ビスポロ+チノパン | ジャケット+チノパン | 半袖ワイシャツ+チノパン | 長袖ワイシャツ+チノパン | ビスポロ+チノパン | ジャケット+スラックス+ベネチアン | その他（具体的に記入してください） |
|-----|-----|-------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|---------------|------------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|-------------------|-------------------|
| 全体  | 478 | 14.2              | 42.7        | 4.4               | 13.2        | 39.1          | 26.8          | 10.3       | 7.1       | 15.9       | 8.4          | 11.9         | 11.5      | 1.5               |                   |
| 20代 | 118 | 23.7              | 51.7        | 5.9               | 12.7        | 29.7          | 19.5          | 11.9       | 6.8       | 12.7       | 7.6          | 12.7         | 14.4      | 0.8               |                   |
| 30代 | 112 | 16.1              | 42.0        | 5.4               | 17.0        | 38.4          | 25.9          | 9.8        | 6.3       | 16.1       | 6.3          | 10.7         | 14.3      | 0.0               |                   |
| 40代 | 125 | 9.6               | 41.6        | 4.0               | 12.0        | 40.8          | 29.6          | 7.2        | 6.4       | 19.2       | 10.4         | 10.4         | 9.6       | 1.6               |                   |
| 50代 | 123 | 8.1               | 35.8        | 2.4               | 11.4        | 47.2          | 31.7          | 12.2       | 8.9       | 15.4       | 8.9          | 13.8         | 8.1       | 3.3               |                   |

# 最もよく着る「クールビズスタイル」

この夏最もよく着るクールビズスタイルは「半袖・長袖ワイシャツ+スラックス」で34.1%。  
 年代と比例して実施率が高くなり、50代では45.5%まで上昇している。  
 逆に次点の「スーツ（ネクタイなし）」は24.7%だが、20代33.9%→50代14.6%と差が大きい。

Q3: 設問2で挙げいただいたクールビズスタイルの中で、あなたが最もよく着るビジネススタイルを教えてください。（1つだけ選択）（SA）



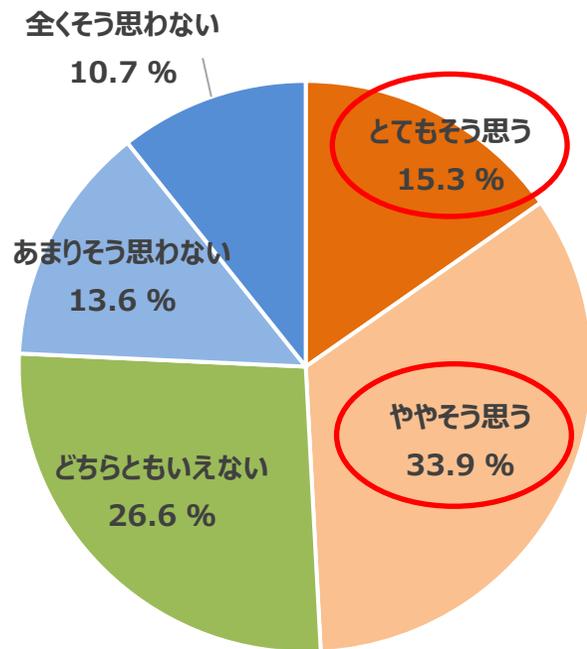
■ その他(具体的に記入してください)

※フリーアンサーの内容は前ページ設問2の内容と共通

# クールビズにおける悩みごと① ~バリエーションが少ないため、マンネリ気味になると感じるか

「クールビズは**コーデがマンネリ**になる」と感じている人は**49.2%**。  
若い人ほどマンネリ感を感じており、20代では58.5%となっている。

Q4\_1 : 下記は「クールビズスタイル (ワイシャツ or ポロシャツと スラックス)」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。/  
バリエーションが少なく、コーディネートがマンネリ気味になる (SA)

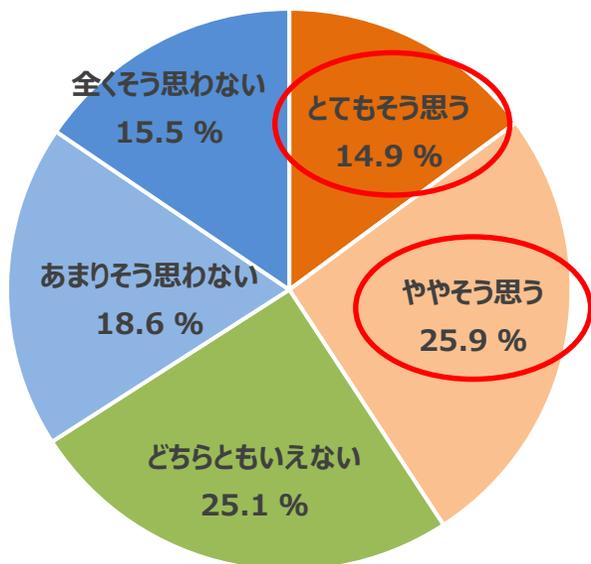


|     | 該当数 | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|---------|--------|-----------|-----------|----------|
| %   |     |         |        |           |           |          |
| 全体  | 478 | 15.3    | 33.9   | 26.6      | 13.6      | 10.7     |
| 20代 | 118 | 21.2    | 37.3   | 22.0      | 10.2      | 9.3      |
| 30代 | 112 | 17.9    | 39.3   | 25.9      | 8.0       | 8.9      |
| 40代 | 125 | 12.0    | 29.6   | 32.0      | 12.0      | 14.4     |
| 50代 | 123 | 10.6    | 30.1   | 26.0      | 23.6      | 9.8      |

## クールビズにおける悩みごと② ~シャツだけだとお腹まわりなどの体型が気になるか

クールビズの時期に「**お腹まわりなどが気になる**」という人は**40.8%**。  
年代別では30代（45.6%）、40代（44.8%）が比較的高い。

Q4\_2：下記は「クールビズスタイル（ワイシャツ or ポロシャツと スラックス）」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。/  
シャツだけだとお腹まわりなどの体型が気になる（SA）

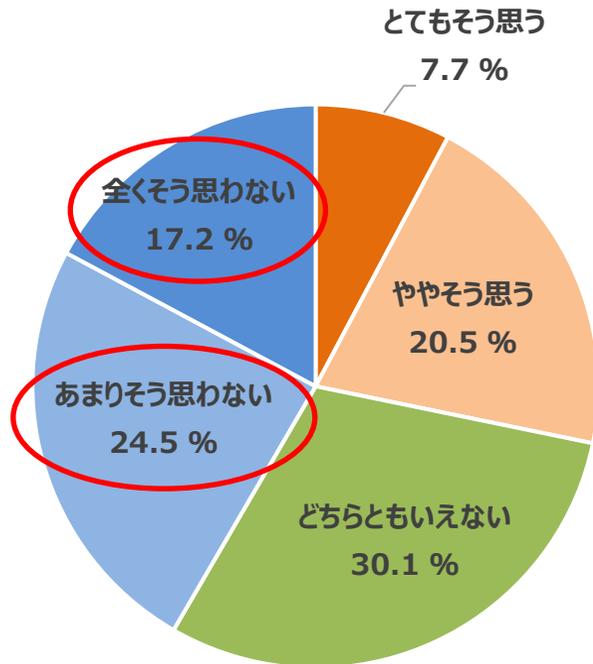


|     | 該当数 | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|---------|--------|-----------|-----------|----------|
| %   |     |         |        |           |           |          |
| 全体  | 478 | 14.9    | 25.9   | 25.1      | 18.6      | 15.5     |
| 20代 | 118 | 17.8    | 19.5   | 25.4      | 20.3      | 16.9     |
| 30代 | 112 | 16.1    | 29.5   | 24.1      | 16.1      | 14.3     |
| 40代 | 125 | 16.8    | 28.0   | 24.8      | 14.4      | 16.0     |
| 50代 | 123 | 8.9     | 26.8   | 26.0      | 23.6      | 14.6     |

## クールビズにおける悩みごと③ ~見た目にだらしのない印象を与えるのではないかと不安になるか

クールビズだと「見た目にだらしのない印象を与えるのではないかと」考える人は**28.2%**。  
逆に「そう思わない」という人は**41.7%**で、クールビズが正式なビジネススタイルとして浸透している印象。  
また、年代が上がるほど「そう思わない」の回答率が上昇している（50代は**56.9%**）。

Q4\_3：下記は「クールビズスタイル（ワイシャツ or ポロシャツと スラックス）」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。/  
ネクタイやジャケットが無いことで、見た目にだらしのない印象を与えるのではないかと不安（SA）

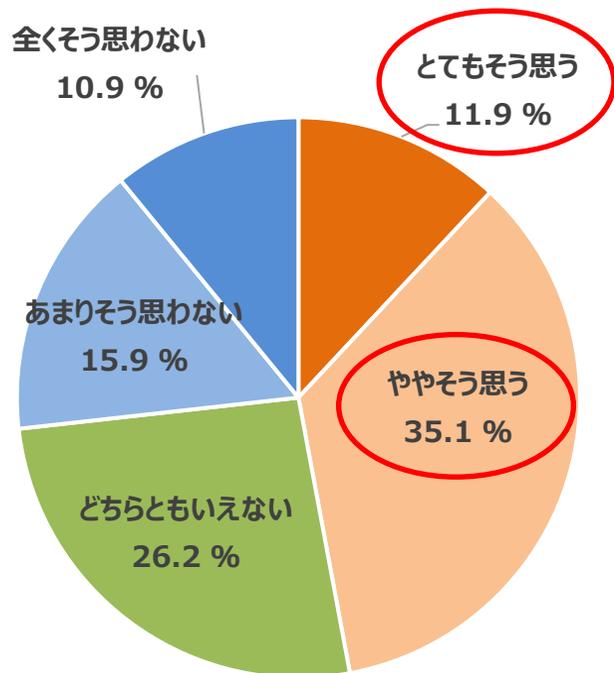


|     | 該当数 | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|---------|--------|-----------|-----------|----------|
| 全体  | 478 | 7.7     | 20.5   | 30.1      | 24.5      | 17.2     |
| 20代 | 118 | 10.2    | 24.6   | 33.9      | 19.5      | 11.9     |
| 30代 | 112 | 11.6    | 19.6   | 31.3      | 21.4      | 16.1     |
| 40代 | 125 | 7.2     | 21.6   | 31.2      | 19.2      | 20.8     |
| 50代 | 123 | 2.4     | 16.3   | 24.4      | 37.4      | 19.5     |

## クールビズにおける悩みごと④ ~どこまでカジュアルにしてもよいのかわからないと感じるか

クールビズで「どこまでカジュアルにして良いかわからない」という人は**47.0%**。  
年代別でみると、**20代**の**59.3%**が「わからない」と回答する一方、50代は34.3%と明確な差が出ている。

Q4\_4 : 下記は「クールビズスタイル（ワイシャツ or ポロシャツと スラックス）」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。/  
どこまでカジュアルにしてもよいのかわからない（SA）

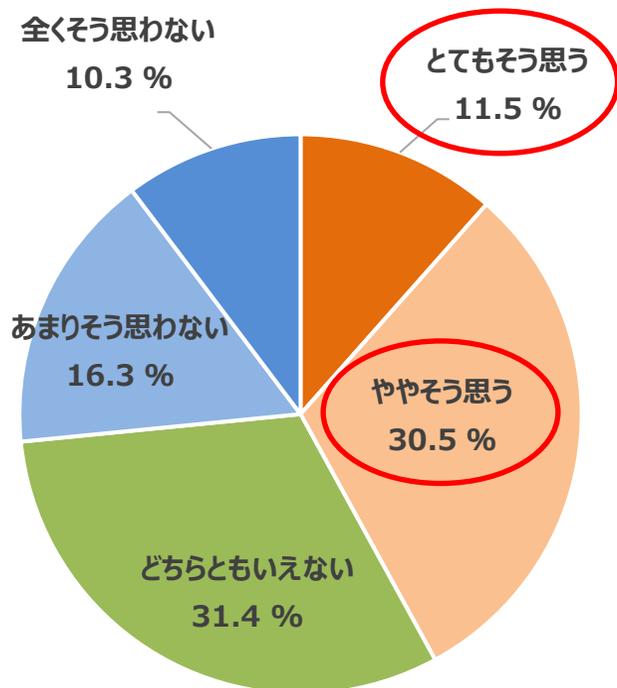


|     | 該当数 | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|---------|--------|-----------|-----------|----------|
| %   |     |         |        |           |           |          |
| 全体  | 478 | 11.9    | 35.1   | 26.2      | 15.9      | 10.9     |
| 20代 | 118 | 20.3    | 39.0   | 22.0      | 11.0      | 7.6      |
| 30代 | 112 | 8.0     | 40.2   | 28.6      | 13.4      | 9.8      |
| 40代 | 125 | 13.6    | 34.4   | 24.0      | 13.6      | 14.4     |
| 50代 | 123 | 5.7     | 27.6   | 30.1      | 25.2      | 11.4     |

## クールビズにおける悩みごと⑤ ～何を着るか悩む／TPOを考慮した服装のチョイスが難しいと思うか

クールビズは「**服装のチョイスが難しい**」と感じている人は**42.0%**。  
 前問（カジュアル）と同様、50代のみ「**そう思う**」率が低く（30.0%）、  
 年代が上がるにつれてクールビズスタイルに対する迷いが減っていく傾向がうかがえる。

Q4\_5：下記は「クールビズスタイル（ワイシャツ or ポロシャツと スラックス）」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。／  
 何を着るか悩む／TPOを考慮した服装のチョイスが難しい（SA）

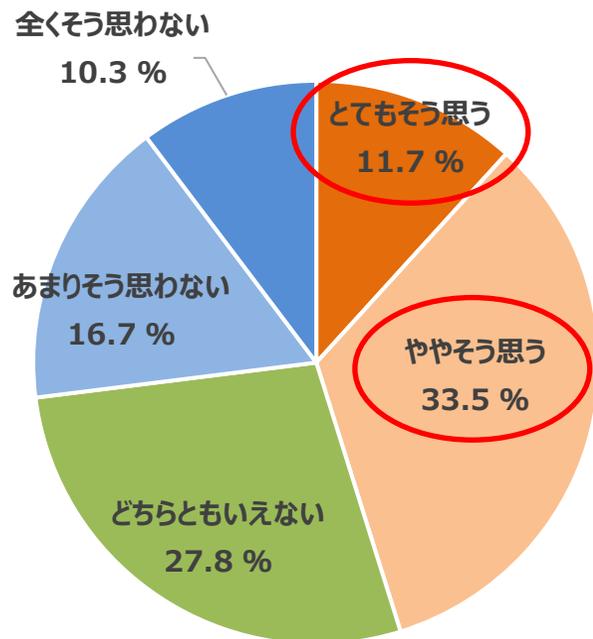


|     | 該当数 | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|---------|--------|-----------|-----------|----------|
| 全体  | 478 | 11.5    | 30.5   | 31.4      | 16.3      | 10.3     |
| 20代 | 118 | 21.2    | 32.2   | 28.0      | 14.4      | 4.2      |
| 30代 | 112 | 13.4    | 31.3   | 32.1      | 14.3      | 8.9      |
| 40代 | 125 | 9.6     | 31.2   | 33.6      | 10.4      | 15.2     |
| 50代 | 123 | 2.4     | 27.6   | 31.7      | 26.0      | 12.2     |

## クールビズにおける悩みごと⑥ ～ポケットなどの収納が少ない不便さを感じるか

「クールビズスタイルは**収納が少ない**」と感じる人は**45.2%**。  
 「そう思わない」人（27.0%）に比べて割合が大きいことに加えて年代ごとの差も少なく、  
 クールビズスタイルの困りごととして広く認識された要素の一つと考えられる。

Q4\_6：下記は「クールビズスタイル（ワイシャツ or ポロシャツと スラックス）」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。/  
 シャツとスラックスだけではポケットなどの収納が少なく不便だ（SA）

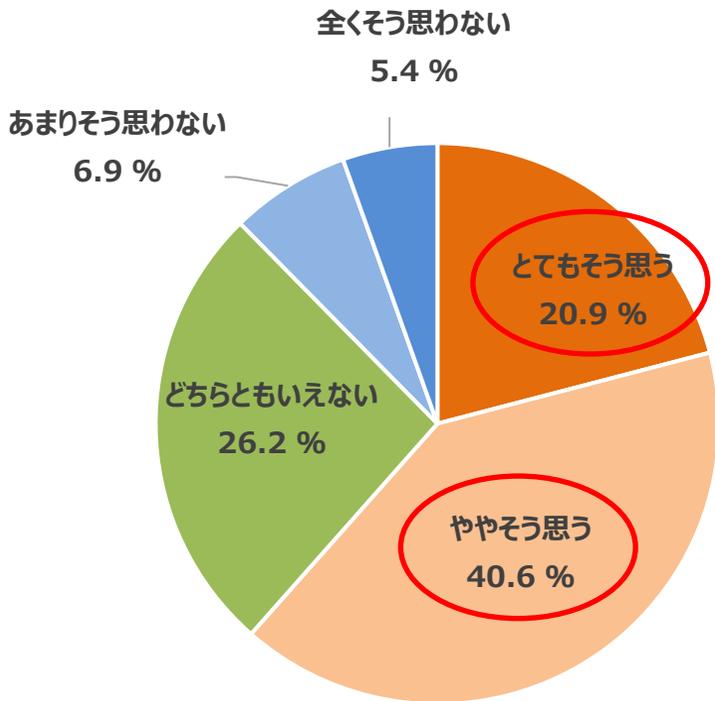


|     | 該当数 | とても思う | やや思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|-------|------|-----------|-----------|----------|
| %   |     |       |      |           |           |          |
| 全体  | 478 | 11.7  | 33.5 | 27.8      | 16.7      | 10.3     |
| 20代 | 118 | 14.4  | 31.4 | 28.8      | 18.6      | 6.8      |
| 30代 | 112 | 14.3  | 33.9 | 24.1      | 17.9      | 9.8      |
| 40代 | 125 | 10.4  | 32.0 | 32.0      | 12.0      | 13.6     |
| 50代 | 123 | 8.1   | 36.6 | 26.0      | 18.7      | 10.6     |

# クールビズにおける悩みごと⑦ ~暑さに対して、何か方法があるならば 追加で対策をしたいか

「クールビズでも暑いので、追加で対策したい」と考えている人は**61.5%**。  
年代別でも総じて6割前後の回答を得ており、夏場共通の悩みとして対策が求められている。

Q4\_7 : 下記は「クールビズスタイル（ワイシャツ or ポロシャツと スラックス）」における悩みごとについて挙げたものです。あなた自身に当てはまる内容をそれぞれお選びください。/  
近年、夏場はクールビズスタイルでも暑いと思う。何か方法があるならば 追加で対策したい。(SA)

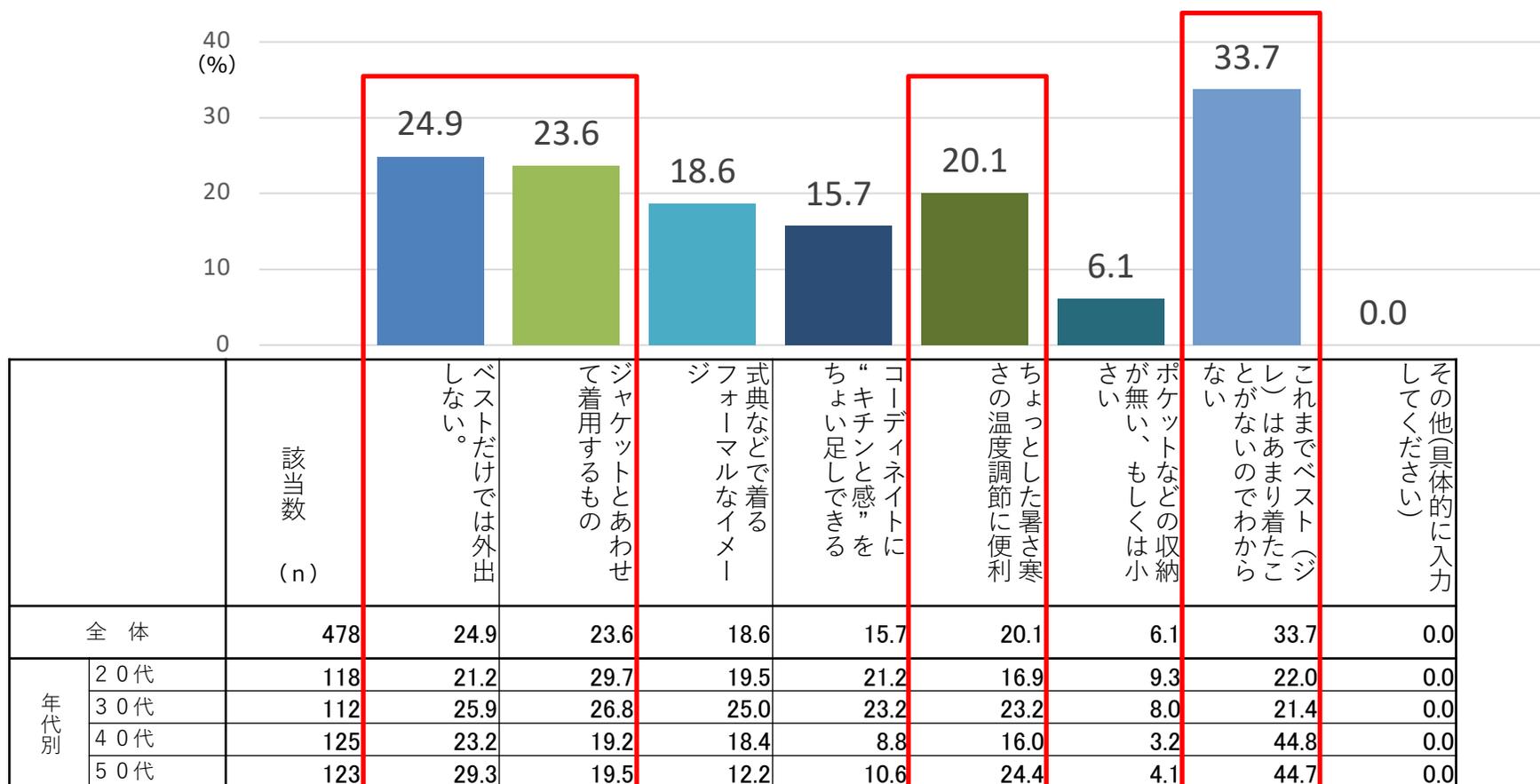


|     | 該当数 | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | 全くそう思わない |
|-----|-----|---------|--------|-----------|-----------|----------|
| %   |     |         |        |           |           |          |
| 全体  | 478 | 20.9    | 40.6   | 26.2      | 6.9       | 5.4      |
| 20代 | 118 | 20.3    | 38.1   | 26.3      | 9.3       | 5.9      |
| 30代 | 112 | 18.8    | 43.8   | 27.7      | 8.0       | 1.8      |
| 40代 | 125 | 26.4    | 39.2   | 25.6      | 3.2       | 5.6      |
| 50代 | 123 | 17.9    | 41.5   | 25.2      | 7.3       | 8.1      |

# ベスト（ジレ）の印象

ベストに対する印象としては、「**着たことがない**」が**33.7%**で最も高く、40～50代では45%近くに上る。続いて「**ベストだけで外出しない**（**24.9%**）」「**ジャケットと合わせて着用するもの**（**23.6%**）」が高い。その一方で「**ちょっとした温度調節に便利**」という、着用者ならではの印象も**20.1%**となっている。

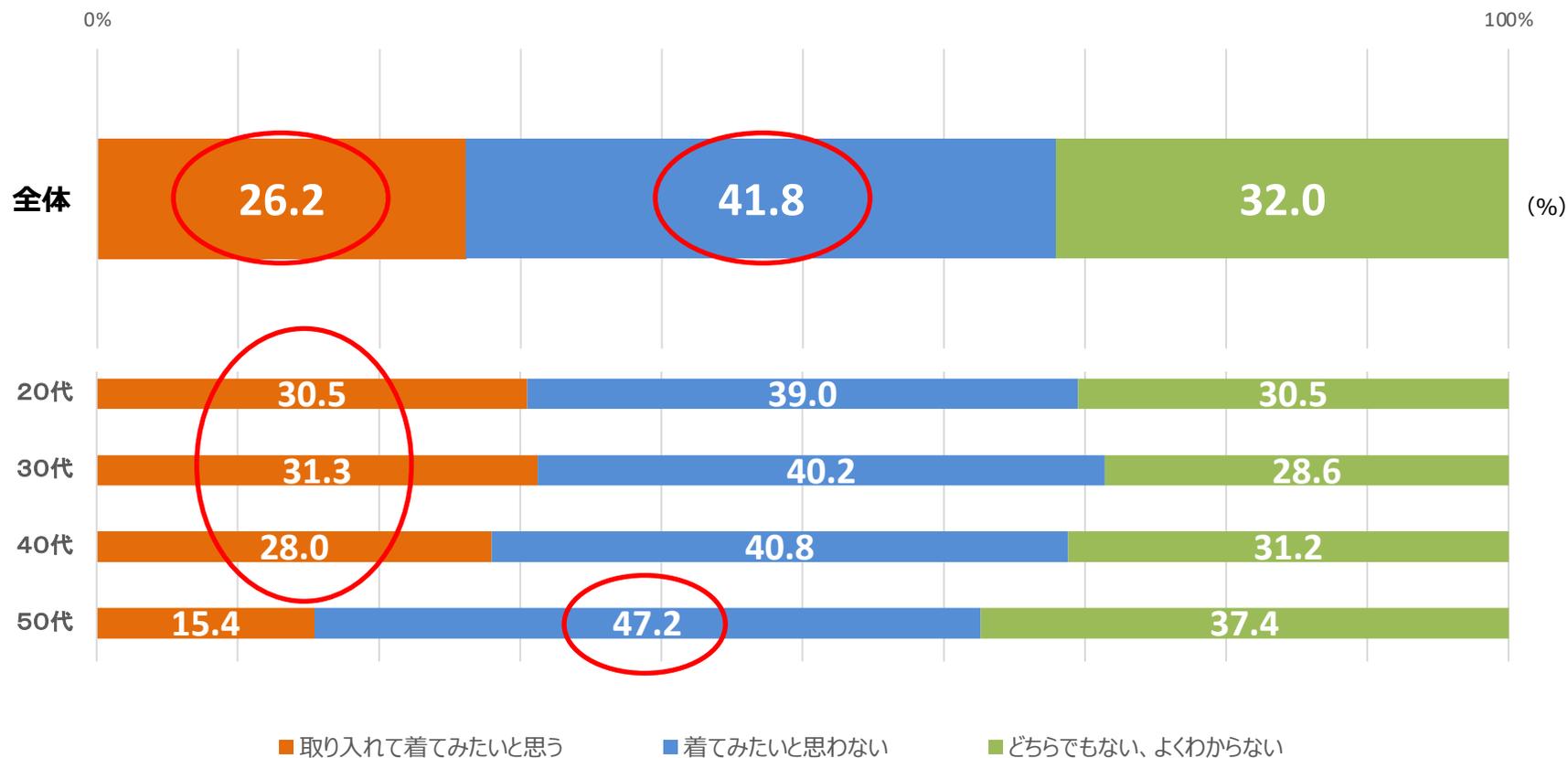
Q5 :ベスト（ジレ）に関して、あなたの印象についてお聞かせください（いくつでも）（MA）



## ベスト（ジレ）を今年取り入れてみたいか

この夏**ベスト**を取り入れてみたいと「**思わない**」人は**41.8%**。年代別では50代（47.2%）が最も高い。逆に「**着てみたいと思う**」人は**26.2%**となっており、**20～30代**は3割を超えており比較的前向き。

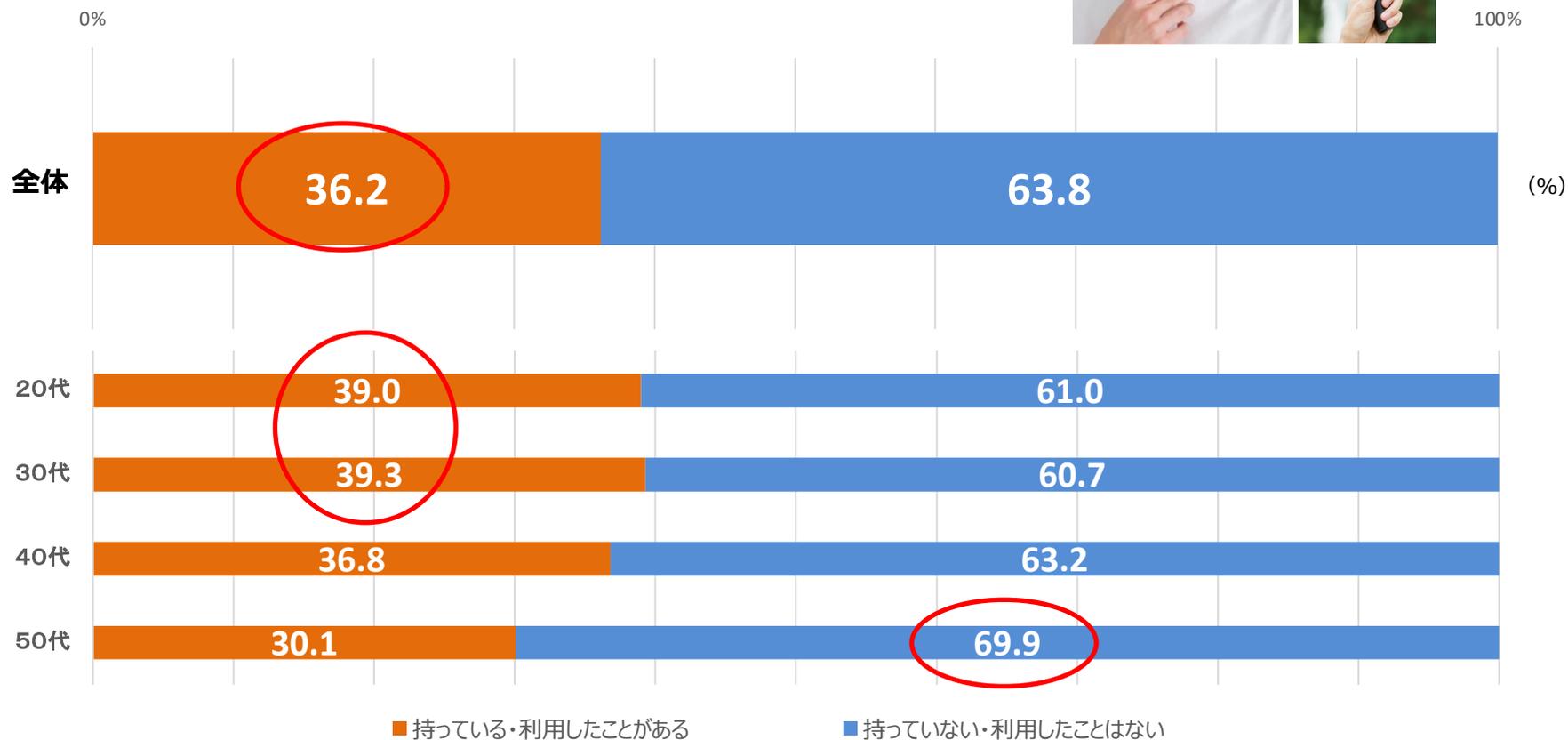
Q6:あなた自身はベスト（ジレ）を今年のクールビズでファッションとして取り入れてみたいと思いますか。（SA）



# 涼感グッズの所持・利用経験

「涼感グッズを持っている・利用したことがある」人は**36.2%**。  
年代別では20～30代で4割近くが「持っている」一方、50代では約7割が「持っていない」と回答している。

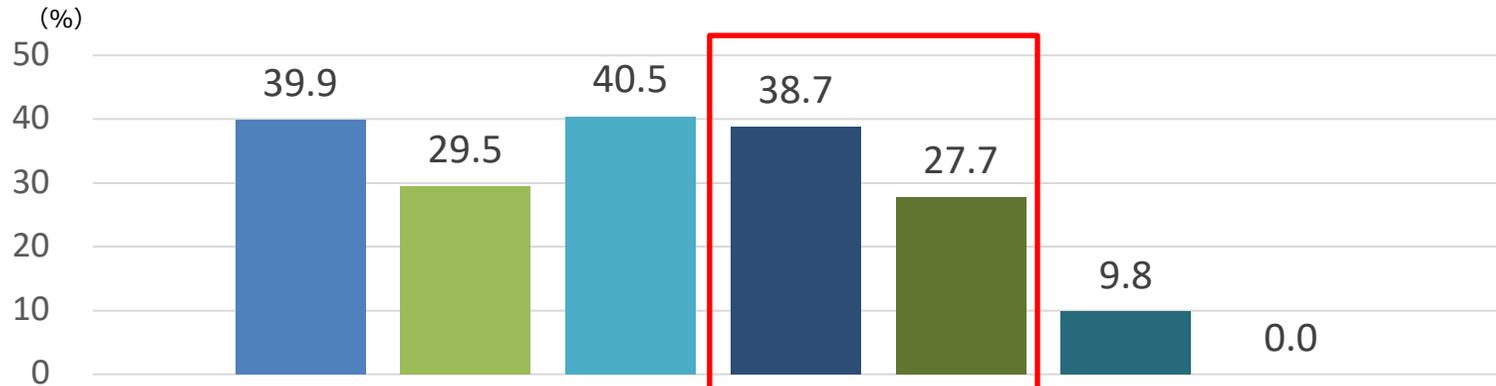
Q7: 近年、夏の暑さは酷くなってきている印象があります。様々な涼感グッズ（例：アイスネックリング、ハンディ型の扇風機など）が登場していますが、あなたは涼感グッズを持っている、または利用したことがありますか？（SA）



# 涼感グッズの利用シーン

涼感グッズを持っている人の利用シーンの中で、「**仕事での出勤時や外出時**」の利用は**38.7%**。  
 年代が上がるほど利用率が高くなり、50代は54.1%に上っている。  
 「**会社での勤務時間中**」の利用は**27.7%**で、同じく50代の利用率が最も高く37.8%となっている。

Q8: 設問7で涼感グッズを使ったことがあると答えた方にお聞きます。グッズはどのようなシーンで使いますか？下記にあてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも) (MA)

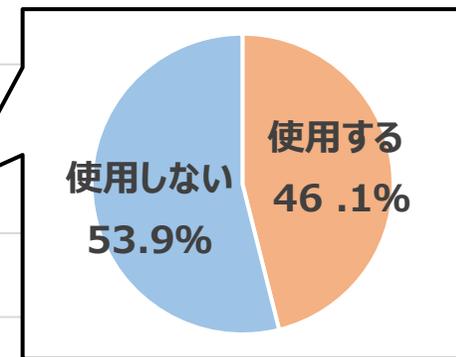
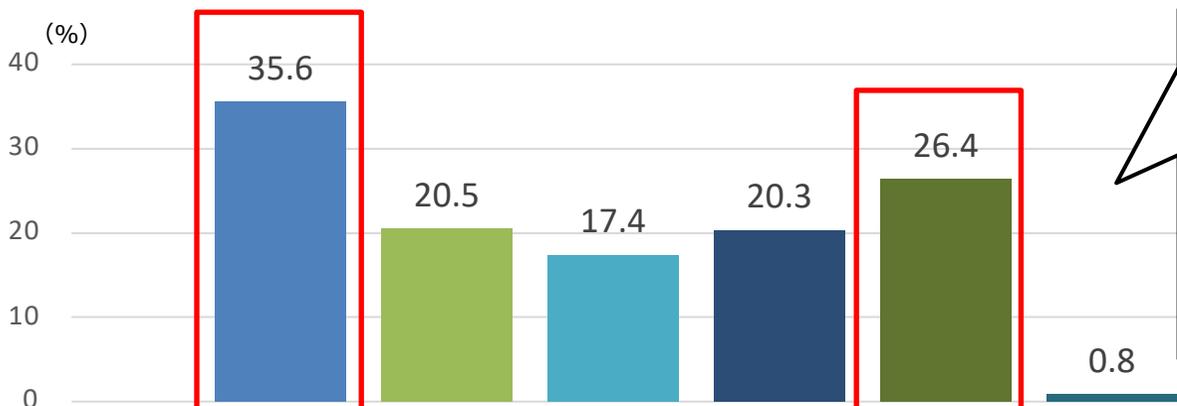


|     |     | 該当数<br>(n) | 家でいる時 | 近所での散歩<br>や買い物時 | プライベート<br>での外出時 | 仕事での出勤<br>時や外出時 | 会社での勤務<br>時間中 | 在宅での勤務<br>時間中 | その他(具体<br>的に入力して<br>ください) |
|-----|-----|------------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------------|
| 全体  |     | 173        | 39.9  | 29.5            | 40.5            | 38.7            | 27.7          | 9.8           | 0.0                       |
| 年代別 | 20代 | 46         | 39.1  | 32.6            | 47.8            | 28.3            | 23.9          | 15.2          | 0.0                       |
|     | 30代 | 44         | 45.5  | 29.5            | 34.1            | 36.4            | 18.2          | 9.1           | 0.0                       |
|     | 40代 | 46         | 43.5  | 32.6            | 50.0            | 39.1            | 32.6          | 10.9          | 0.0                       |
|     | 50代 | 37         | 29.7  | 21.6            | 27.0            | 54.1            | 37.8          | 2.7           | 0.0                       |

# 勤務時間中の涼感グッズ使用

勤務時間中に涼感グッズを使用する人は46.1%、使用しない人は53.9%。  
 「暑いから使用する」という人は35.6%で、年齢が若いほど利用に対して前向きな傾向。  
 一方で「似合わない・恥ずかしいので使用しない」という人も26.4%存在する。

Q9: 「涼感グッズを仕事の出勤時・外出時や会社での勤務時間中に使用すること」についてお聞きます。あなた自身の考え方に当てはまるものをそれぞれお選びください。(いくつでも) (MA)

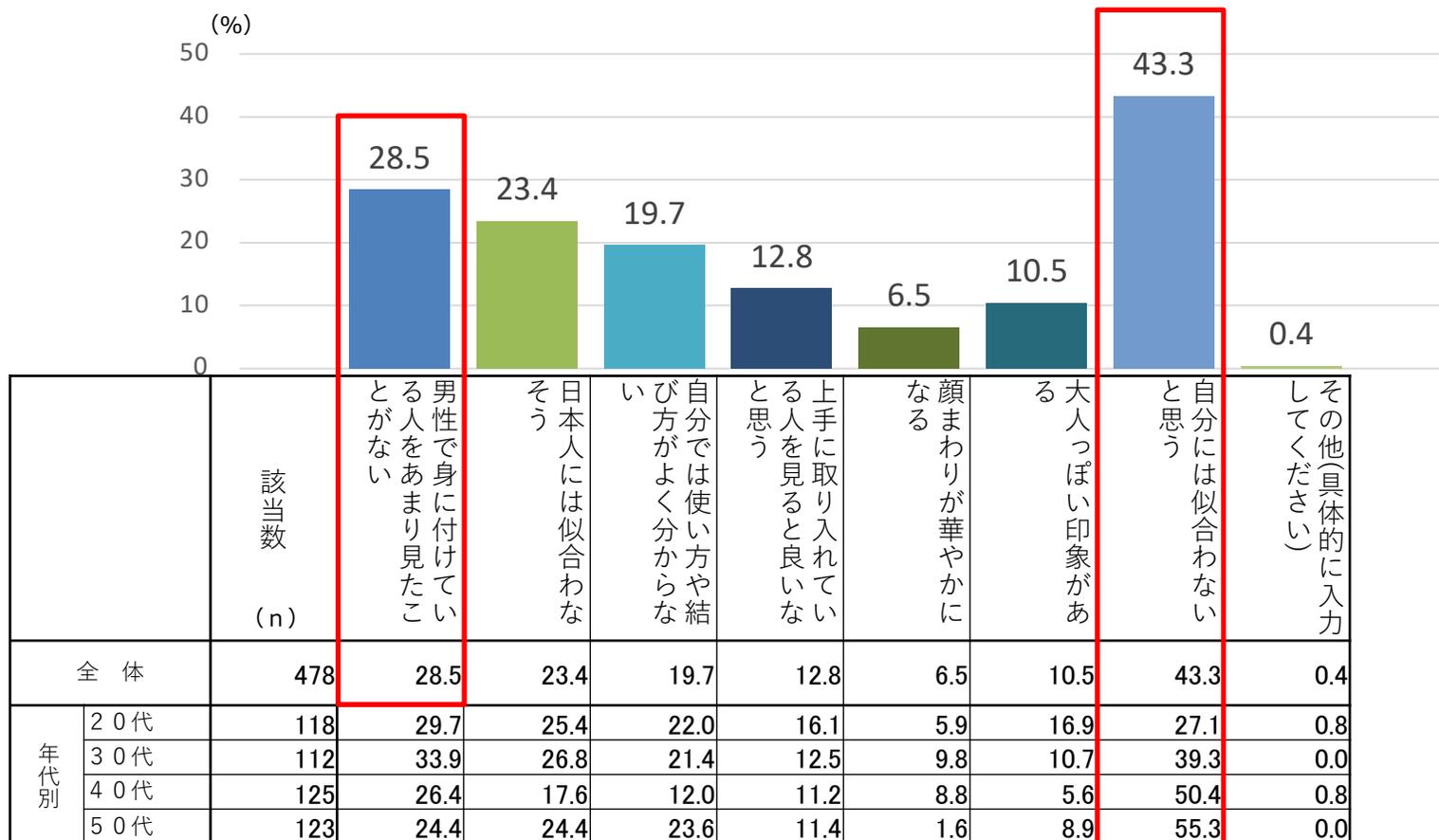


|     |     | 該当数<br>(n) | クールビズなど夏の軽装でも暑いため/使用する | 働く職場の自由度が高いため/使用する | ビジネススタイルと合わなくて恥ずかしいから/使用しない | 仕事の場としてPPOにふさわしくないから/使用しない | 自分には似合わない・恥ずかしい気がするので/使用しない | その他(具体的に記入してください) |
|-----|-----|------------|------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 全体  |     | 478        | 35.6                   | 20.5               | 17.4                        | 20.3                       | 26.4                        | 0.8               |
| 年代別 | 20代 | 118        | 39.8                   | 21.2               | 20.3                        | 12.7                       | 24.6                        | 1.7               |
|     | 30代 | 112        | 37.5                   | 21.4               | 24.1                        | 23.2                       | 29.5                        | 0.0               |
|     | 40代 | 125        | 34.4                   | 18.4               | 14.4                        | 21.6                       | 25.6                        | 0.0               |
|     | 50代 | 123        | 30.9                   | 21.1               | 11.4                        | 23.6                       | 26.0                        | 1.6               |

# 「ネッカチーフ」の印象

ネッカチーフの印象は、「自分には似合わないと思う」が43.3%で最も高く、年代が上がるにつれて回答率も上昇。20代（27.1%）と50代（55.3%）では大きな開きがある。次点は「男性で身に付けている人をあまり見ない」が28.5%。

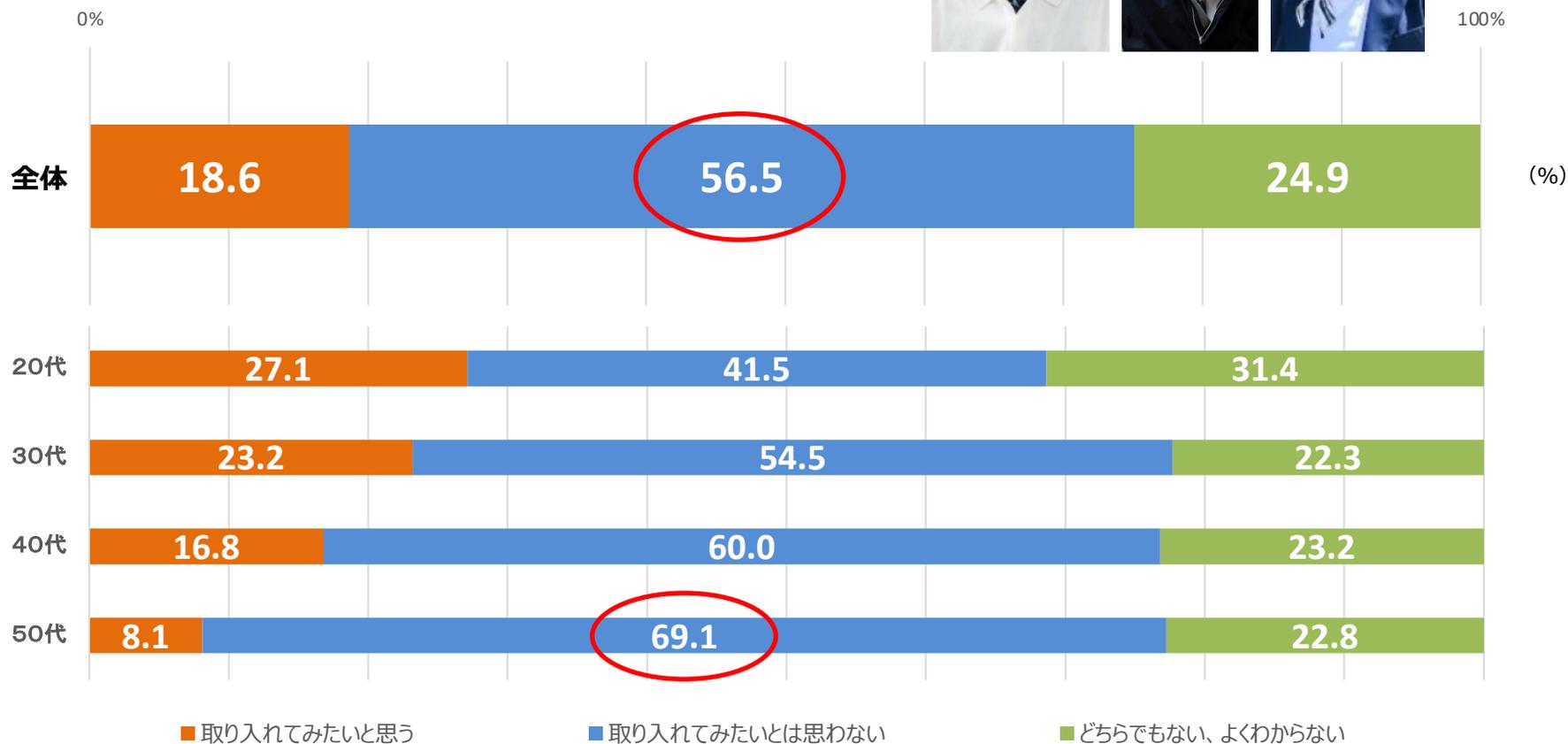
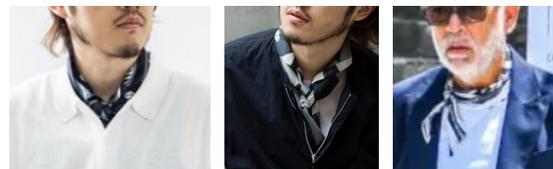
Q10: 「ネッカチーフ」について、あなたはどのような印象をお持ちですか。（いくつでも）（MA）



# ネッカチーフを 今年 取り入れてみたいか

この夏ネッカチーフを「取り入れてみたい」という人は**18.6%**。  
逆に「取り入れてみたいと思わない」人は**56.5%**で過半数に上っている。  
年代が上がるにつれて回答率が上昇し、50代では**69.1%**となっている。

Q11:あなた自身はネッカチーフを今年のクールビズで新しいファッションとして取り入れてみたいと思いますか。(SA)



- この夏、クールビズスタイルで外出、仕事をする予定のある人は**44.7%**。  
年代別では**50代**が最も多い（55.9%）。 P.3
- 主なクールビズスタイルは「**スーツ（ネクタイなし）**」と「**ワイシャツ&スラックス**」。 P.4
- ★ 「クールビズに**マンネリ感**を感じている」人が**約半数**。**20代**では**6割**近い。 P.6
- ★ 「クールビズで**お腹まわりが気になる**」人は**約40%**。**30～40代**で比較的多い。 P.7
- 「どこまで**カジュアル**にして良いか分からない」人が**47%**。**20代**では**約6割**。 P.9
- ★ 「クールビズは**収納が少ない**」と考える人は**45%**。全年代でほぼ同様。 P.11
- ★ 「クールビズ時に**追加の暑さ対策**をしたい」人は**61%**。全年代でほぼ同様。 P.12

- ★ 「ベストの印象」としては「着たことがない」が約34%。40～50代では45%。  
「ベストだけで外出しない」「ジャケットと合わせて着る」も20%強。 P.13
- 「今年ベストを取り入れてみたい」という人は26%。20～30代は3割。 P.14
- 「涼感グッズを持っている・使用している」人は36%。20～30代では約4割。 P.15
- 「涼感グッズを仕事の出勤・外出時に利用する」人は約39%。 P.16
- ★ 「涼感グッズを仕事中に使用しない」人は約5割。  
中でも「似合わない・恥ずかしい」という理由が26%。 P.17
- ★ 「ネッカチーフの印象」としては「自分には似合わない」が43%。  
20代は27%だが50代は55%と大きな開きがある。 P.18
- 「今年ネッカチーフを取り入れてみたい」という人は約19%。20代は27%。 P.19